



Unternehmensleitbild

Unsere Mission

Die Karwendelbahn AG, Mittenwald, bietet dem Besucher ein gesamtheitliches Erlebnis, so dass dieser begeistert ist, und das Unternehmen immer wieder gerne besuchen wird.

Unsere Vision

Wir sind das erfolgreiche und äußerst flexible Bergbahnunternehmen.

- Unsere Führenden geben Impulse für die Weiterentwicklung der Karwendelbahn AG.
- Wir vereinen die Kultur des Landes mit den modernen Technologien.
- Wir leben kooperative Individualität.
- Gäste und Partner empfehlen uns begeistert weiter.
- Wir sind als Bergbahn eine etablierte und attraktive Marke.
- Wir sind eine immer lernende kreative Ideenschmiede für richtungweisende Innovationen.
- Wir sind als Karwendelbahn AG profitabel.



Unsere Werte

Verlässlichkeit

Wir erfüllen unsere Aufgaben und Leistungen zum vereinbarten Zeitpunkt unter Einhaltung der vereinbarten Ziele.

Gewissenhaftigkeit

Wir haften mit unserem Gewissen für Leistungen, die wir im Rahmen unseres Auftrages erbringen.

Vertrauen

Vertrauen bedeutet für uns, dass wir offen und kommunikativ miteinander umgehen.

Wertschätzung

Wertschätzung führt zu Wertschöpfung. Mit echtem Mitgefühl zwischen Menschen schaffen wir ein Klima, das Menschen bedingungslos wahrnimmt und akzeptiert.

Echtheit

Was wir sagen und was wir tun, ist im Einklang mit dem was wir denken, meinen und woran wir glauben.

Neugier

Neugierig sein heißt für uns, für neue und andere Wege stets offen zu sein. Neugier ist somit unser geistiges Prinzip, das uns motiviert, ständig zu lernen und unsere Kompetenzen reflektorisch zu erweitern.

Verantwortung

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber anderen und uns selbst bewusst und handeln in diesem Spannungsfeld nach ethischen Grundsätzen.



Spielregeln zum Unternehmensleitbild



Verlässlichkeit:

- Nach dem Prinzip der Kette bestimmt das schwächste Glied die Qualität der Leistung bei unseren Gästen und Kunden. Unsere Kette ist zuverlässig, robust und ausfallsicher.
- Wir stimmen unser Handeln ab.

Gewissenhaftigkeit:

- Im Vorfeld von Vereinbarungen prüfen wir, ob wir sie erfüllen können.
- Wir treffen der Situation angemessene Vereinbarungen.
- Wir erfüllen Vereinbarungen und erbringen Leistungen mit der für den Einzelnen bestmöglichen und für die Sache erforderlichen Sorgfalt.
- Wir ermitteln den Bedarf, der hinter den Erwartungen steht, gründlich.
- Wir gehen sorgfältig und aufmerksam mit unseren Ressourcen um.

Vertrauen:

- Auch in unsicheren Situationen vertrauen wir und verzichten auf unangemessene Sicherungs- und Kontrollmechanismen.
- Wir setzen auf Selbstkontrolle.
- Wir lassen Ideen zirkulieren.
- Wir tauschen Wissen und Informationen aus.



Wertschätzung:

- Wir gehen aktiv, freundlich und respektvoll auf unsere Gesprächspartner zu und sind offen für ihre Sichtweise.
- Wir nehmen Emotionen bewusst wahr und bearbeiten Störungen aktiv.
- Unsere ethischen Grundsätze leben wir persönlich und sozial kompetent vor.
- Wir erkennen die Leistung des Einzelnen unter Berücksichtigung persönlicher Situationen an und feiern gemeinsam Erfolge.

Echtheit:

- Echt sein ist individuell verschieden, daher muss sich in Harmonie mit den übrigen Karwendelbahn-Werten jeder zeigen dürfen wie er ist.
- Wir sind überzeugt, dass hinter jedem Handeln eine positive Absicht steckt.
- Wir gehen konstruktiv miteinander um.
- Wir sprechen Störungen offen an.

Neugier:

- „Spinnen“ ist ausdrücklich gewollt.
- Für uns sind geistige Grenzen Ausgangspunkt für Entwicklung.
- Wir sind neugierig, was Nutzen stiftet.
- Wir schaffen bewusst neue Blickwinkel, um Neues zu entdecken.

Verantwortung:

- Jeder Gast kann sich darauf verlassen, dass wir respektvoll mit ihm umgehen.
- Wir übernehmen in unserer Rolle als Dienstleister Verantwortung für den Erfolg der Veranstaltungen
- Wir richten unsere Zusammenarbeit an den hohen ethischen Grundsätzen einer Partnerschaft aus.

